

东软金融大数据平台

数据治理|流程调度|数据交换|客户智能|日志分析|风险预警

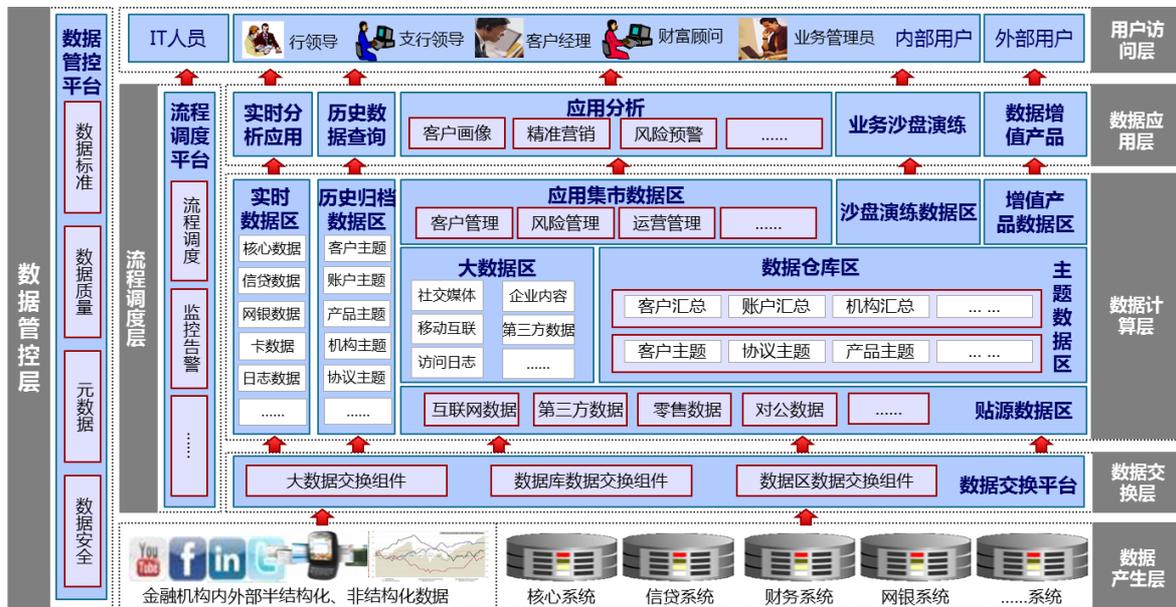
数据社会已经到来，移动互联网和大数据使得客户信息更容易被采集，客户的金融需求更容易被低成本地实现。金融机构纷纷抓住机遇，以数据技术为驱动创造新的经营模式体系，从而实现转型和跨越式发展。

东软金融大数据平台（Neusoft Financial Big Data Platform, FBDP）旨在有效地整合机构内外数据资源，建立统一的客户视图，进行客户画像，对不同客户群体进行差异化的营销方式，提高营销的效果，充分利用大数据推动产品创新和营销转型，利用大数据进行金融机构风险管理、运营管理等创新。

产品组成

东软金融大数据平台产品分为数据产生层、数据交换层、数据计算层、数据应用层、流程调度层、数据管控层、以及用户访问层等几个部分。

具体产品架构图如下：



产品特性

历史数据管理：东软金融大数据平台能够提升金融机构的海量数据处理能力，加强历史数据的价值利用，支持金融机构数据的司法查询、历史查询、自助查询以及数据的可视化管理。

客户画像：对客户的金融交易数据进行深度分析挖掘，从而对客户的交易行为、金融产品偏好、渠道偏好实现全面的了解，实现客户画像和分群、客户实时评价，支撑用户行为分析、个性化推荐和精准营销等应用场景。

精准营销：根据客户画像打造个性化的营销方案，将最适合的产品服务推送给最需要的客户，实现主动营销和个性化营销方式。借助东软金融大数据平台，通过对客户行为信息进行挖掘、追踪和分析，对客户实现批量化、自动化、实时化的营销，提升精准营销水平。

市场创新：寻找传统金融机构过去不愿意发展的细分市场或客户群体，并借助大数据技术和互联网手段降低获客成本、控制风险。在个人客户、小微企业等长尾市场，结合“场景营销”，找到新的蓝海市场。

产品创新：在对客户进行刻画和偏好分析的基础上，产品创新可面向细分市场或客户群体设计个性化产品和互联网金融产品，并及时对竞争对手、宏观经济进行分析，从而实现数据驱动型的产品创新。

运营管理：通过东软金融大数据平台，强化数据在业务协同中的价值，在市场营销、产品研发等环节真正实现以数据为驱动，加强统筹主导的集约化管理体系，全方面提升运营管理效率。

风险管理：大数据分析能够帮助金融机构了解客户的更多信息，建立更完善的风险管理体系。从不同业务维度考量如何构建预警指标体系，在风险数据集中的基础之上加工数据、触发预警信号，并实现对预警信号处置的全流程。

日志分析：采集手机银行和网银一级菜单、理财产品、基金产品等相应页面的客户访问的足迹信息，根据分析客户的点击与足迹的关键行为数据，按照访问量大小或者关键路径分析，快速、精准实现客户产品推荐、营销广告推送、客户 UI 特色展现等功能。

数据治理：实现完整的数据标准生命周期和数据标准定义体系管理，集成各类元数据，提供企业内部数据分布与流转的统一数据地图，完善数据质量检核机制，建立数据质量问题的业务处理流程。数据质量管理子系统中实现事中、事后、全量、增量、手工数据质量检核方式的统一，帮助企业管理数据，规范数据的生产、发布和服务。

成功案例：

哈尔滨银行外部数据管理平台项目 上海黄金交易所数据服务平台
招商银行管理驾驶舱项目 中国银行江苏分行对公客户关系管理系统
中国邮政集团山东省分公司数据共享综合服务平台

更多产品信息请联络
产品经理：母润坤 先生
邮箱：mu.rk@neusoft.com